



**COMMUNIQUE
DE PRESSE**

Paris, le 1^{er} juin 2016

SPORT&CO
régie-conseil en marketing sportif

**SAXOPRINT DEVIENT LE NAMER
du Championnat de France de Hockey sur Glace
pour les 4 prochaines saisons
SAXOPRINT LIGUE MAGNUS**



SAXOPRINT, un des leaders européens de l'impression en ligne, devient le Partenaire Titre du Championnat de France de Hockey sur Glace qui devient la SAXOPRINT LIGUE MAGNUS. Cet accord a été conclu pour les 4 prochaines saisons sportives.

Ainsi, la nouvelle appellation et le nouveau logo officiel du Championnat de France seront utilisés par les 12 clubs de l'élite et par la Fédération Française de Hockey sur Glace dès la saison prochaine.

Le nouveau logo sera également présent sur tous les ronds centraux des patinoires disputant la SAXOPRINT LIGUE MAGNUS.

Outre la visibilité accordée sur les matches du Championnat de France de Hockey sur Glace, ce partenariat permettra à SAXOPRINT de mieux se faire connaître sur le marché français (un des marchés principaux de SAXOPRINT) et de proposer ses services aux entreprises partenaires des clubs de la SAXOPRINT LIGUE MAGNUS.

SAXOPRINT est déjà présent dans le sport en sponsorisant notamment l'équipe *Peugeot Motocycles SAXOPRINT*, dont fait partie le Français Alexis Masbou et l'Écossais John McPhee et qui participe au championnat du monde de Moto ou la SAXOPRINT Sailing Team, équipe de jeunes voiliers menés par le skipper Wilfrid Clerton. SAXOPRINT est aussi déjà partenaire dans le Hockey sur Glace avec la Fédération autrichienne ou le club de EVZ (Eissportverein Zoug) en Suisse. SAXOPRINT est également partenaires d'autres équipes de sports en Europe.

A noter que SAXOPRINT devient également Partenaire de la Fédération Française de Hockey sur Glace en tant qu'« Imprimeur Officiel ». La marque sera présente sur la finale de la Coupe de France et sur les matchs de l'Equipe de France.

Ce partenariat s'est construit avec l'entremise de l'agence **SPORT&CO** qui accompagne la Fédération Française de Hockey sur Glace dans sa stratégie marketing et commerciale depuis 2009.

Les Valeurs partagées :

- **Une histoire commune :** SAXOPRINT et la FFHG sont des jeunes entités au développement important
 - o Créée en 2006, la FFHG a connu un développement fort depuis son indépendance :
 - 20.500 licenciés contre 14.400 en 2006 (+40%)
 - La France est passée de la 21^{ème} à la 12^{ème} place au niveau mondial
 - Ouverture d'un Centre National le 19 novembre 2016
 - Développement de nouvelles patinoires
 - Diffusion des matchs de Hockey sur Glace en clair
 - o SAXOPRINT est née en 1999 et connaît depuis un développement impressionnant :
 - Lancement de la boutique en ligne en 2006
 - SAXOPRINT devient une imprimerie internationale en 2008 et est maintenant présente dans 11 pays européens.
 - Rachat de SAXOPRINT par le groupe CEWE en 2012
 - Agrandissement de la surface de production en 2014 à plus de 18.000 m²

- **Rapidité et Technique :** Ces valeurs essentielles du Hockey sur Glace sont également les atouts clés de SAXOPRINT

Le Hockey sur Glace est un sport rapide et précis, tout comme l'exige le domaine de l'impression.

L'un des objectifs de communication de SAXOPRINT pour la France, c'est bien le renforcement de leur présence et de leur marque. Mais SAXOPRINT cherche avant tout une cohérence dans son image qui guide le choix de ses partenariats. Sport d'équipe le plus rapide du monde, le Hockey sur Glace a donc su convaincre par sa vitesse, qui est un critère important pour l'impression en ligne tout comme la précision qu'elle requiert, tout aussi indispensable pour le Hockey sur Glace ainsi que pour l'impression.

En comparant le développement des deux entités, on peut remarquer d'autres parallèles : SAXOPRINT (fondée en 1999) et la Ligue Magnus (existant depuis 2004 sous cette forme) ont connu un développement extrêmement positif ces dernières années. SAXOPRINT est maintenant positionnée parmi les leaders européens ; le Hockey sur Glace, et donc la Ligue Magnus, compte parmi les 5 sports les plus importants en France. Ils sont, de surcroît, tous les deux sont très innovants.

Daniel ACKERMANN, Directeur Général de SAXOPRINT :

« Le sport-sponsoring fait partie intégrante de la communication de SAXOPRINT. En obtenant les droits de naming de la Ligue Magnus, nous poursuivons nos efforts de renforcer notre marque en France. En plus, ce partenariat avec le Hockey sur Glace nous permet de communiquer des paramètres indispensables dans le domaine de l'impression et caractéristiques de notre travail quotidien comme par exemple la vitesse et la précision. »

Luc TARDIF, Président de la FFHG :

« Nous nous félicitons de l'arrivée de SAXOPRINT qui va renforcer le développement de notre Championnat de France, la désormais SAXOPRINT LIGUE MAGNUS. Ce nouveau partenaire récompense notre politique de développement menée depuis 10 ans et va permettre d'accroître la visibilité de nos clubs »

Sylvain TESTEMALE, Directeur Marketing de SPORT&CO :

« Depuis 8 saisons, nous accompagnons la FFHG dans la structuration du Championnat de France de Hockey sur Glace. Le projet marketing de la FFHG et la mise à disposition de droits mutualisés depuis la saison 2015-2016 nous ont permis d'avoir des résultats rapides. Le naming SAXOPRINT LIGUE MAGNUS est une étape essentielle dans le développement du Championnat de France. »

SAXOPRINT en Bref :

SAXOPRINT est une entreprise internationale spécialisée dans la prestation de services d'imprimerie en ligne et dotée d'un département d'imprimerie offset de pointe. Positionnée parmi les entreprises leaders sur ce marché en Europe, l'entreprise exploite avec succès plusieurs sites d'imprimerie en ligne, compte à ce jour plus de 500 employés et dispose d'un portefeuille étendu de prestations.

Pour l'année 2016, la stratégie de l'entreprise prévoit avant tout le renforcement de la marque SAXOPRINT, ainsi que la commercialisation de nouveaux produits et de services. Parmi ceux-ci, on peut mentionner de nouveaux équipements, mais aussi l'amélioration constante de la convivialité des sites d'imprimerie en ligne. L'objectif poursuivi étant de continuer à augmenter la valeur ajoutée des produits, afin d'offrir au client le meilleur service possible.

La FFHG en Bref :

Créée en 2006, la Fédération Française de Hockey sur Glace compte près de 20.000 licenciés et 120 clubs affiliés. La FFHG organise notamment la Ligue Magnus, championnat élite du Hockey sur Glace, et la Coupe de France dont la finale à Paris Bercy réunit près de 13.500 spectateurs. La France est co-organisatrice avec l'Allemagne du Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2017. L'Equipe de France disputera sa qualification pour le JO 2018 du 1^{er} au 4 septembre 2015.

Site : www.hockeyfrance.com

Site Championnat de France : www.liguemagnus.com

SPORT&CO en Bref :

SPORT&CO est une agence spécialisée dans le marketing sportif et notamment, le conseil, la régie commerciale et marketing, et l'événementiel. SPORT&CO appartient au groupe HEPTADEV, holding de 40 collaborateurs, qui compte également XLA VOYAGES, agence de voyages, tourisme d'affaires et d'incentive, ainsi que TRAFIC, agence conseil en marketing sportif également spécialisée dans le marketing promotionnel.

SPORT&CO est également à l'origine du naming conclu entre la Ligue de Football Professionnel et Domino's Pizza pour le naming de la DOMINO'S LIGUE 2.

Site : www.sportandco.fr

Contact FFHG

Valérie THIBAUT

Tél : 01 41 33 03 47

Courriel : v.thibault@ffhg.eu

Site : www.hockeyfrance.com

Facebook : www.facebook.com/liguemagnus

Twitter : twitter.com/liguemagnus

Web TV : www.dailymotion.com/Hockey_France

Contact Agence BLACKBOARD

Raphaël OSTRÉ

Tél : 06 50 51 81 99

Courriel : raph.ostre@agenceblackboard.com

Contact SAXOPRINT

René BECK

Responsable de la communication et du sponsoring

Tél : +49 (0)351 72 68 76 51

Courriel : Rene.Beck@saxoprint.de

SAXOPRINT EURL

4 Avenue Laurent Cely

92600 Asnières-sur-Seine

Internet : www.saxoprint.fr

Contact SPORT&CO

Sylvain TESTEMALE

Tél : 01 46 10 39 42

Courriel : sylvain.testemale@sportandco.fr