

WEBINAIRE

PSF

CLUBS

- **LA SUBVENTION PSF C'EST QUOI** (*MARIEKE NILLY*)
- **LES DISPOSITIFS ÉLIGIBLES** (*JEAN-PATRICK THIRION & LIONEL CHARRIER*)
- **FAIRE LIEN AVEC LE HOCKEY SUR GLACE À L'ECOLE** (*ANNIE VALENCOT*)
- **COMMENT FAIRE UNE DEMANDE DE SUBVENTION PSF ?** (*BENJAMIN BILET*)



FFHG
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LA SUBVENTION PSF C'EST QUOI ?



SUBVENTION PSF

- Depuis 2020, l'ANS a délégué la gestion de la part territoriale de ses crédits, aux fédérations sportives, sur la base de la stratégie fédérale de développement formalisée dans ce qui s'intitule désormais le Projet Sportif Fédéral (PSF).
- Dans ce contexte, c'est la FFHG qui :
 - Etablit les projets éligibles à la campagne de financement 2023 (sous contrôle de l'ANS).
 - Décide des dates de lancement et de fin de campagne de demande de subvention.
 - Instruit les dossiers en suivant son PSF et les orientations données par l'ANS.
 - Propose à l'ANS une répartition des subventions accordées au hockey sur glace, pour validation et mise en paiement.
 - Contrôle en fin de campagne, la bonne exécution des opérations financées.



SUBVENTION PSF

- Le montant total des crédits 2024 pour le hockey sur glace est de **167 000 €**, soit une diminution de 2,11% par rapport à 2023.
- La répartition de l'enveloppe se fera 50/50 entre les clubs et les organes déconcentrés à partir de 2024.
- Campagne de 4 à 5 semaines pour remplir le dossier sur Le Compte Asso (LCA).
- Les dossiers sont ensuite étudiés par un groupe de travail composé de salariés, d'élus et de cadre technique, accompagné de commissions pour les dossiers spécifiques (para-hockey et hockey féminin).
- Le cadre et les modalités de la procédure sont détaillés dans 2 documents qui vous seront envoyés au lancement de la campagne PSF 2024 :
 - Le Mémo PSF : Cadrage et « règle du jeu »
 - Le guide du Compte Asso : accompagnement à chaque étape



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LES DISPOSITIFS ÉLIGIBLES ?



DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Dispositif « Educ'Hockey » : Recrutement et fidélisation

- Stratégie annuelle de recrutement de moins 9 ans visant à augmenter le nombre de licenciés.
 - Programme d'actions de recrutement (Journée Portes Ouvertes, « Ramène ton copain », etc.),
 - Programme d'actions de promotion de la discipline (Salons, etc.),
 - Campagne publicitaire via les réseaux sociaux (redondance, rythme, durée).
 - Toute action d'encadrement du public scolaire.

Dispositif « Mixité et Féminisation » : Développement de la pratique féminine

- Stratégie annuelle de recrutement du public féminin visant à augmenter le nombre de licenciées.
 - Programme d'actions de recrutement dédiées (Journée Portes Ouvertes, « Ramène ta copine », etc.),
 - Programme d'actions de promotion de la discipline dédiées (Salons, etc.),
 - Campagne publicitaire via les réseaux sociaux dédiée (redondance, rythme, durée).
- Toute action de création d'équipe féminine (hors frais de championnat) :
 - Hockey 5x5,
 - Hockey 3x3.



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Dispositif « Para-Hockey » : Développement de la pratique para-hockey

- Stratégie annuelle de recrutement (en particulier de jeunes para-hockeyeur.euse.s), notamment auprès de structure adaptée et centre de rééducation, visant à augmenter le nombre de licenciés para-hockey : Initiation auprès de structure adaptée et centre de rééducation, visant à augmenter le nombre de licenciés para-hockey.
- Toute action liée à la création et/ou à la structuration d'une section para-hockey sur glace (hors frais de championnat).
- Toute action de formation et de sensibilisation des entraîneurs, arbitres et bénévoles, au para-hockey.
- Stage de fidélisation et de développement des joueurs.euse.s de Para-Hockey



DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Dispositif « Hockey-Santé » : Prévention et sensibilisation

- Toute action de prévention des pathologies posturales, du stress et développement de l'attention, de la concentration et des capacités d'intégration des apprentissages (yoga, sophrologie, etc.).
- Toute action de prévention sur les conduites addictives (tabac, alcool, écrans, etc.).
- Toute action de prévention liée aux risques inhérents à la discipline (Commotion, conflit de la hanche, etc.).
 - Intervention d'éducateur spécialisé auprès des pratiquant(e)s
 - Action d'intervenant/formateur spécialisé auprès des pratiquant(e)s, des entraîneurs salariés et bénévoles, des dirigeant(e)s bénévoles.
- Toute action en lien avec les maisons et le réseau "sport santé" notamment :
 - Activité d'accompagnement et de conseils auprès de personnes souhaitant pratiquer une activité physique et sportive à des fins de santé, de bien-être, quel que soit leur âge.
 - Prise en charge de personnes, sur certains critères (personnes malades ou éloignées de la pratique sportive), afin de les suivre sur un programme personnalisé susceptible de les inscrire dans une pratique d'activité physique et sportive durable.



FFHG
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

DEVELOPPEMENT DE L'ETHIQUE ET DE LA CITOYENNETE

Dispositif « Fair-play et lutte contre les violences »

- Toute action de promotion des valeurs du sport et du fair-play.
- Toute action de sensibilisation et de prévention contre les discriminations, les violences et le harcèlement.
 - Via les CROS, CDOS ou autres structures spécialisées dédiées.
- Toute action de formation table de marque soit : « Initiation » (Niveau 1).
- Toute action de formation des arbitres soit : « Initiation » (Niveau 1), « Club » (Niveau 2).



ACCESSION AU SPORT DE HAUT NIVEAU

Seuls les clubs supports d'un Pôle Espoir ou d'un Centre d'Excellence Sportive sont éligibles à ce dispositif.

Les actions pouvant être présentées dans ce dispositif sont restreintes au Centre d'Entraînement U15 de ces clubs, c'est-à-dire dans le cadre de la SSS ou CHA Collège des classes de 4^{ème} et 3^{ème}.

ATTENTION : les actions présentées dans le cadre du Pôle Espoir ou du CES (niveau lycée) ne sont pas recevables.

PPF – Actions sportives

- Frais liés aux actions sportives du Centre d'Entraînement U15 notamment :
 - Transport collège patinoire,
 - Achat de matériels pédagogiques d'entrainement.



FFHG
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

ACCESSION AU SPORT DE HAUT NIVEAU

ETR – Encadrement

- Frais de prestations médicales dans le cadre du Centre d'Entraînement U15 notamment : Kinésithérapeute, Ostéopathe, Nutritionniste, Podologue, Médecin référent.

ETR – Optimisation de l'entrainement

- Prestations ponctuelles d'optimisation de l'entrainement dans le cadre du Centre d'Entraînement U15 notamment : Entraîneur spécifique gardiens, Skills coach, Préparateur mental.
- Achat de matériels technologiques dans le cadre du Centre d'Entraînement U15 notamment : Cardiofréquencemètre, Radar, Cellules, Fit lights, Logiciel traitement des données.



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

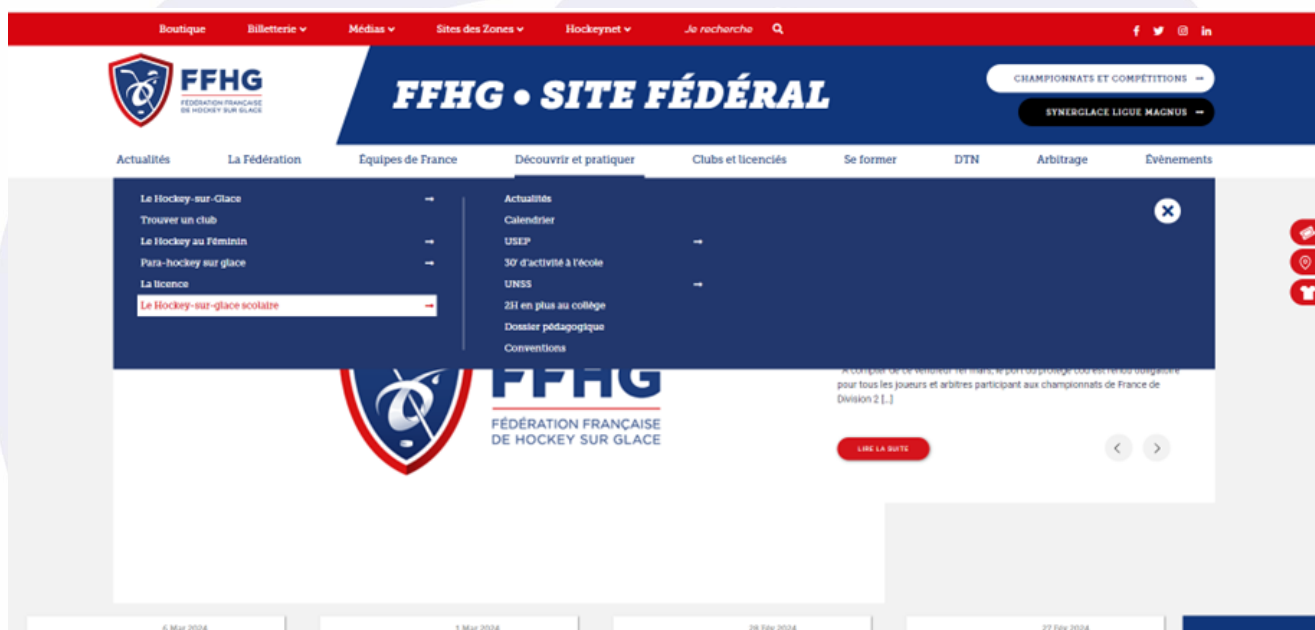
ANIMATIONS VACANCES OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

ANIMATIONS VACANCES OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

- Toute action rentrant dans le cadre du dispositif « Animations vacances olympiques et paralympiques ».
 - Accueil et animation sportive en faveur de jeunes issus de territoires prioritaires pendant les vacances scolaires de printemps et d'été,
 - Proposition d'activités, sorties, séjours sur des thématiques diversifiées (sport, culture, citoyenneté, Savoir Rouler A Vélo, etc.)
 - Inclusion des habitants des territoires carencés à la dynamique olympique et paralympique, en appliquant notamment une tarification accessible pour le plus grand nombre.

PSF :

FAIRE LIEN AVEC LE HOCKEY SUR GLACE À L'ÉCOLE



The screenshot shows the FFHG website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Boutique', 'Billetterie', 'Médias', 'Sites des Zones', 'Hockeynet', and 'Je recherche'. Below this is the FFHG logo and the text 'FFHG • SITE FÉDÉRAL'. A search bar contains 'CHAMPIONNATS ET COMPÉTITIONS' and a dropdown menu shows 'SYNERGLACE LIGUE MAGNUS'. The main navigation menu includes 'Actualités', 'La Fédération', 'Équipes de France', 'Découvrir et pratiquer', 'Clubs et licenciés', 'Se former', 'DTN', 'Arbitrage', and 'Évènements'. A dropdown menu is open under 'La Fédération', showing options like 'Le Hockey-sur-Glace', 'Trouver un club', 'Le Hockey au Féminin', 'Para-hockey sur glace', 'La licence', and 'Le Hockey-sur-glace scolaire'. The 'Le Hockey-sur-glace scolaire' option is selected. Below the dropdown, there is a section for 'Actualités' with a list of items: 'Calendrier', 'USEP', '30 d'activité à l'école', 'UNSS', '2H en plus au collège', 'Dossier pédagogique', and 'Conventions'. At the bottom, there is a 'LIRE LA SUITE' button and a date range from 6 Mar 2024 to 27 Fév 2024.



FFHG
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LES DISPOSITIFS D'ÉTAT HOCKEY SUR GLACE À L'ÉCOLE

30' Activité Physique Quotidienne (APQ)

- La mesure 30' APQ s'inscrit dans le cadre de la démarche **École promotrice de santé** qui fédère toute action éducative et tout projet pédagogique de promotion de la santé dans le projet d'école.

2h EPS au collège

- L'objectif du dispositif « Deux heures d'activité physique et sportive en plus par semaine au collège » est de favoriser l'activité physique régulière des jeunes afin de contribuer à l'amélioration de leur bien-être et de leur santé



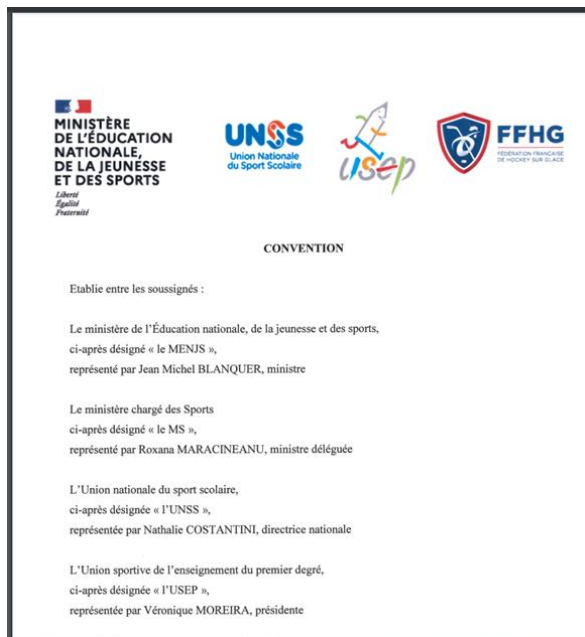
FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

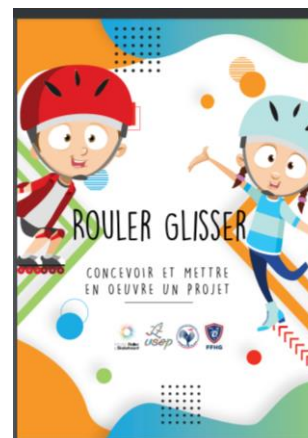
LES PARTENARIATS AVEC LES FÉDÉRATIONS SCOLAIRES



**Une convention
nationale signée
Le 29 janvier 2023**



**Une convention
cadre signée
le 21/09/21**



**Une convention
nationale
renouvelée
Le 29 janvier 2023**

Les documents disponibles



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DES CLUBS

Les clubs :

- Dans l'objectif du rayonnement du hockey sur glace au niveau local, les clubs sont des acteurs de proximité privilégiés pour relayer la politique nationale et régionale de la FFHG.
- Ils permettent de décliner pour le promouvoir le hockey sur glace sous toutes ses formes en direction de tous les publics dans un cadre sécuritaire.

Les objectifs opérationnels des clubs :

- Développer les partenariats : établir des passerelles avec le milieu scolaire premier et second degré (cycles et événements)
- Proposer un cycle de hockey sur glace ou hockey balle dans des écoles, collèges ou lycées en s'appuyant sur les outils pédagogiques développés dans le cadre du partenariat.
- Organiser en partenariat des événements favorisant les rencontres sportives.
- Participer aux actions de formation organisées par la ligue



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LES CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les critères d'évaluation

- Quantitatif :
 - Le nombre de partenariats conclus.
 - Nombre d'association engagée dans un projet social.
 - Nombre de jeunes accueillis dans le cadre des dispositifs scolaires.
 - Le nombre de participants aux activités.
 - Le nombre de participants aux évènements proposés.
 - Le nombre de formations suivies.
 - La tenue d'un tableau de bord mensuel.
- Qualitatifs
 - Enquête de satisfaction au niveau des jeunes.
 - Enquêtes de satisfaction aux responsables d'établissements.
 - Enquête de satisfaction au niveau des dirigeants des clubs.
 - La capacité à travailler en équipe (renouvellement des partenariats).
 - Rayonnement local (articles de presses, réseaux sociaux...).



FFHG
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

COMMENT FAIRE UNE DEMANDE DE SUBVENTION PSF



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

Comment bien remplir un dossier de subvention ?

- Le projet associatif
- Le descriptif des actions
- L'évaluation et les indicateurs
- Le budget



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LE PROJET ASSOCIATIF

- **Un projet associatif, c'est quoi ?**
 - Un état des lieux
 - Des objectifs stratégiques
 - Différentes actions à mener pour les atteindre
 - Une présentation détaillée de la mise en œuvre des actions :
 - le.la pilote ?
 - les moyens humains
 - Les moyens financiers
 - Le calendrier (avec plusieurs échéances)
 - L'évaluation
- **Un projet associatif n'est pas une finalité !**
 - C'est un document qui fédère tous les acteurs d'une même structure
 - C'est un document de pilotage qui permet de répartir et de déléguer la charge de travail et de suivre l'avancement.
 - C'est un document qui s'actualise et évolue régulièrement
- **Le projet associatif du club doit être la base de toutes les actions et projets de votre structure, dont la recherche de subvention fait partie.**
 - **Prérequis de base pour obtenir une subvention (mais pas que) !**



LE DESCRIPTIF DE L'ACTION

• C'est quoi un mauvais descriptif de l'action ?

- C'est long et/ou hors sujet
- On ne comprend pas l'action et/ou sa mise en œuvre
- On ne comprend pas à quoi va servir l'argent

Objectifs : Recruter des jeunes joueurs filles ou garçons dès l'âge de 4 ans
Les fidéliser en leur permettant dans un premier temps de prendre du plaisir avec des coéquipiers, puis de se développer au sein d'une équipe.

Un club doit se doter d'une base importante en nombre de jeunes joueurs pour conserver un certain nombre d'entre eux pour les amener au plus haut niveau puisque nous avons choisi d'être un des clubs attractifs sur le territoire et ce, d'autant que nous sommes dans une commune et agglomération qui privilégie de nombreux sports.

En conséquence, deux axes sont à développer :

1° le recrutement, puis 2° fidéliser en assurant aux jeunes licenciés de trouver une bonne formation basée sur des valeurs reconnues, chacun pouvant évoluer à son rythme sur la glace et hors glace (préparation physique) et permettre à ceux qui souhaitent s'investir de suivre un cursus dans des classes à horaires aménagés.

Description : Pour remplir cet objectif de recrutement :

1° Le Club organise des actions d'information et communication : il propose des affiches apposées à la patinoire [REDACTED] sur son site, dans les écoles qui acceptent et distribue des flyers lors des matchs Elite notamment. Pour mettre en valeur les séances d'essai, de découverte même si le Club est situé dans une région à forte tradition de hockey et donc, la formation au hockey est connue. Ces séances sont organisées deux fois par saison, en septembre et janvier voir plus suivant les besoins. De très jeunes peuvent effectuer 4 essais afin de découvrir le hockey, appréhender la glisse, le jeu ... Ils sont pris en charge avec leurs parents par des dirigeants, puis des entraîneurs diplômés (aide-entraîneurs en nombre suffisant hommes et femmes ainsi que par les deux entraîneurs généraux) pour leur permettre d'évoluer sans risque en petits groupes. Il faut aussi revaloriser ce sport et enlever son image de brutalité. Ils doivent prendre du plaisir à patiner.

Le Club met à disposition des matériels en partenariat avec la direction de la patinoire pour lever l'obstacle du coût élevé du matériel de ce sport. Aussi, le club se dote de matériel chaque saison pour assurer le prêt et ne demande que l'équipement basique de protection pour éviter de décourager les participants (gants de ski par ex.).

Les familles sont accueillies par des dirigeants bénévoles et une personne du secrétariat qui leur communiquent les différentes modalités de fonctionnement du club. De ces actions de découverte débouchent de nombreuses prises de licences nouvelles. Le club se rapproche de la famille pour savoir pourquoi la licence n'est pas prise afin de pouvoir s'améliorer notamment dans l'accueil (en général, les parents les trouvent trop jeunes et reviendront à la prochaine séance ; d'autres souhaitent simplement essayer comme ils aisaient d'autres sports (foot, judo, ..).

Le club souhaite donc poursuivre cette action prioritaire et sollicite une subvention à cet effet.

2° Quant au développement, le Club a choisi de constituer plusieurs équipes par catégorie d'âge (2 ou 3 équipes de niveau) afin que tous puissent évoluer à leur rythme. Le choix de suivre un cursus haut niveau apparaissant à partir de la 6ème avec les classes à horaires aménagés (le nombre de jeunes concernés augmentant chaque saison), puis le Pôle avec le choix de suivre un double projet (sportif et scolaire).

Cette politique suppose d'exposer des frais importants (location de glace, transports notamment pour les déplacements au collège), pour les matchs, frais d'entraîneurs diplômés, défraiement des aides-entraîneurs en nombre suffisant, arbitrage, ... équipements pour la préparation physique ainsi que des frais de fonctionnement classiques).

Toutes les équipes sont engagées dans des championnats régionaux. Les entraînements en nombre nécessaires sont supervisés par les entraîneurs généraux et des aides-entraîneurs à qui le club demande de se former et participe financièrement à leur formation (inscriptions, déplacements). Les jeunes et les éducateurs participent aux actions mises en place par la ligue [REDACTED].

Moyens matériels et humains : Moyens matériels : location de créneaux de glace, achat de matériels pour le hors-glace, maillots d'entraînement, matériel de communication

Moyens humains : entraîneurs diplômés dont 2 entraîneurs généraux, 1 préparateur physique plus un prestataire, personnel de secrétariat + nombreux aides-entraîneurs + bénévoles (responsables de catégories et membres du conseil d'administration)

2° Quant au développement, le Club a choisi de constituer plusieurs équipes par catégorie d'âge (2 ou 3 équipes de niveau) afin que tous puissent évoluer à leur rythme. Le choix de suivre un cursus haut niveau apparaissant à partir de la 6ème avec les classes à horaires aménagés (le nombre de jeunes concernés augmentant chaque saison), puis le Pôle avec le choix de suivre un double projet (sportif et scolaire).

Cette politique suppose d'exposer des frais importants (location de glace, transports notamment pour les déplacements au collège), pour les matchs, frais d'entraîneurs diplômés, défraiement des aides-entraîneurs en nombre suffisant, arbitrage, ... équipements pour la préparation physique ainsi que des frais de fonctionnement classiques).

Toutes les équipes sont engagées dans des championnats régionaux.

Les entraînements en nombre nécessaires sont supervisés par les entraîneurs généraux et des aides-entraîneurs à qui le club demande de se former et participe financièrement à leur formation (inscriptions, déplacements). Les jeunes et les éducateurs participent aux actions mises en place par la ligue [REDACTED].

Moyens matériels et humains : Moyens matériels : location de créneaux de glace, achat de matériels pour le hors-glace, maillots d'entraînement, matériel de communication

Moyens humains : entraîneurs diplômés dont 2 entraîneurs généraux, 1 préparateur physique plus un prestataire, personnel de secrétariat + nombreux aides-entraîneurs + bénévoles (responsables de catégories et membres du conseil d'administration)



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LE DESCRIPTIF DE L'ACTION

- **C'est quoi un mauvais descriptif de l'action ?**
 - C'est long et/ou hors sujet
 - On ne comprend pas l'action et/ou sa mise en œuvre
 - On ne comprend pas à quoi va servir l'argent

Intitulé : Demande [REDACTED] Educ'Hockey

Fédération: FEDERATION FRANCAISE DE HOCKEY SUR GLACE

Objectifs : Développer et fidéliser le hockey sur [REDACTED]

Description : A travers plusieurs actions mise en place, nous voulons dynamiser le hockey mineur et para-hockey

Nature de l'aide : Projets sportifs fédéraux - Projets sportifs fédéraux

Modalité de l'aide : psf-projet - Aide au projet

Objectifs opérationnels : i - Développement de la pratique

Modalité ou dispositif : i-FFHGLACE-1 - Dispositif - Educ'Hockey - : Recrutement et Fidélisation

Bénéficiaires :

- Statut: Licenciés-Adhérents
- Tranche d'âge: Mineurs
- Genre: Mixte
- Nombre: 10
- Commentaire: Accueil de 10 plateaux u7/u9 sur la patinoire les dimanches midi selon le planning de la Ligue [REDACTED]

Type (validité) : PUBLIC2 - Public mixte

Territoires : La patinoire est situé dans la ville de [REDACTED] au sein de l'agglomération [REDACTED]

Type territoire : ZRR-50 - Communes ZRR./bassins de vie pop > 50% ZRR

Moyens matériels et humains : Nous disposons de séparateurs de glace, de palets et 6 cages adaptés à la pratique du hockey pour les jeunes licenciés. Le tout encadré par un salarié et 5 aide-entraîneurs



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LE DESCRIPTIF DE L'ACTION

- **C'est quoi un mauvais descriptif de l'action ?**
 - C'est long et/ou hors sujet
 - On ne comprend pas l'action et/ou sa mise en œuvre
 - On ne comprend pas à quoi va servir l'argent

Intitulé : Para Hockey

Fédération: FEDERATION FRANCAISE DE HOCKEY SUR GLACE

Objectifs : Organisation d'un événement ParaHockey au sein de notre ligue.

Description : Organisation d'un événement ParaHockey au sein de notre ligue.

Nature de l'aide : Projets sportifs fédéraux - Projets sportifs fédéraux

Modalité de l'aide : psf-projet - Aide au projet

Objectifs opérationnels : i - Développement de la pratique

Modalité ou dispositif : i-FFHGLACE-4 - Dispositif - Para-hockey - : Développement de la pratique para-hockey

Bénéficiaires :

- Statut: Grand public
- Tranche d'âge: Toutes tranches d'âge
- Genre: Mixte
- Nombre: 30
- Commentaire:

Type (validité) : PUBLIC1 - Public en situation de handicap / parasport

Territoires : Organisation d'un événement sur le territoire

Type territoire : Tous - Autres territoires (hors prioritaires)

Moyens matériels et humains : Luge de para hockey



LE DESCRIPTIF DE L'ACTION

- **C'est quoi un bon descriptif de l'action ?**
 - C'est synthétique
 - On comprend l'action et sa mise en œuvre
 - On comprend à quoi va servir l'argent

Objectifs : Préserver notre niveau de fidélisation pour conserver un taux de renouvellement de licences stable en 2023-24

&

recruter de nouveaux enfants de moins de 9 ans en priorité, filles & garçons

Description : - Stands aux Forum des associations de [REDACTED] (2 journées en septembre) :
présentation du matériel + atelier de shoot + PLV

- Visites d'écoles primaires par des joueurs de l'équipe [REDACTED] pour présenter le hockey sur glace

- Renouvellement de l'opération "3 essais sur glace gratuits" afin d'attirer les enfants à venir essayer le hockey-sur-glace

Moyens matériels et humains : Ces actions vont nécessiter :

- la préparation d'une plaquette de présentation du club et de son école de hockey pour les forums d'associations et l'impression de 200 exemplaires de chaque (300€ d'impression)

- le déplacement (50€) et la mise à disposition de 2 ETP (un entraîneur et un administratif) sur 2 journées.

- la préparation d'un stand aux couleurs du [REDACTED] (2 ETP sur 1 journée) : mannequin, équipements de hockey, drapeaux, mini cage, palets et crosses

- le déplacement (50€) de l'équipe première [REDACTED] dans l'école primaire

- le renouvellement et le stockage de matériel dédié aux séances d'essais sur glace (1 500€)

- la conception et l'animation des séances de découverte (3 ETP sur 10 demi-journées)

- la location de glace pour 10 créneaux de découvertes (10 x 150€)



L'ÉVALUATION ET LES INDICATEURS

L'évaluation est un exercice nécessaire et utile pour :

- le pilotage d'un projet et la prise de décision
 - Savoir à quoi ont servi les subventions : *pour quoi faire ?*
 - Identifier l'utilité de cette subvention : *efficience et pertinence ?*
 - Analyser les actions réalisées et les résultats obtenus afin de proposer des mesures correctives qui pourraient s'avérer nécessaires, si :
 - La mise en œuvre de l'action s'écarte de manière significative de la description initiale.
 - Les résultats obtenus s'écartent de manière significative des résultats attendus.
- Pour justifier de la bonne réalisation des actions auprès des financeurs.
- Pour vous simplifier la vie lors du bilan.

Général

PSF

L'ÉVALUATION ET LES INDICATEURS

- Pour faire une évaluation, il doit y avoir :

Des objectifs

S



Spécifique

M



Mesurable

A



Atteignable

R



Réaliste

T



Temporel



Améliorer mon recrutement pour avoir plus de jeune



Tripler le nombre de U9 de mon club



Augmenter de 10% mes effectifs U7 et U9 par rapport à n-1




SUBVENTION PSF : L'ÉVALUATION ET LES INDICATEURS


- Pour faire une évaluation, il doit y avoir :


Des indicateurs


Quantitatif
Qualitatif


Prévision haute
Prévision basse


 Mon action a-t-elle eu lieu ?


 Dans l'ensemble, les parents sont satisfaits


 Augmentation de mes effectifs U7 et U9 par rapport à n-1 (De 8 à 12%)

 Taux de satisfaction des parents présents lors de l'action (de 75 à 100%)

 Nombre de flyers distribué ?

 La majorité de mes U15 ont été formé

 Nombre d'action de recrutement réalisés sur l'année (de 2 à 4)

 Nombre de participant à la formation (de 10 à 15 personnes)



L'ÉVALUATION ET LES INDICATEURS

- Sur Le Compte Asso (LCA)

Evaluation

* Indicateurs des objectifs saisir les indicateurs du projet ou remplir le tableau ci-dessous

Rang	Intitulé	Valeur minimum	Valeur maximum	Actions
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="E"/> <input type="button" value="X"/>

1

2

+

ENREGISTRER

4

3

Évaluation:

Un mauvais indicateur !

indicateurs proposés au regard des objectifs ci-dessus:

rang	indicateur	prévu
1	Educ'Hockey	2000 3000



L'ÉVALUATION ET LES INDICATEURS

- Sur Le Compte Asso (LCA)

Évaluation: - 5 plateaux (16 janvier 2022 ; 6 mars 2022 ; 3 avril 2022 ; octobre 2023 ; novembre 2023) et un tournoi réalisé (3 avril 2022)

- Succès de la nouvelle formule avec les tournois U7 avec une évaluation auprès des entraîneurs et un suivi du nombre de participants
- Fiches bilans : nombre de participants sur chaque plateau (joueurs, entraîneurs, bénévoles)
- Nouvelles inscriptions, réinscriptions, plaisir des enfants et satisfaction des familles (évalués en fonction des participants à plusieurs plateaux ; sondage auprès de l'ensemble des acteurs de ces rassemblements).
- Engagement associatif des nouveaux et anciens bénévoles.

indicateurs proposés au regard des objectifs ci-dessus:

rang	indicateur	prévu
1	Nombre de plateaux	5 7
2	Nombre de tournoi	1 2
3	Nombre de participants sur chaque plateau	50 60
3	Nombre de participants sur chaque tournois	36 42
3	Somme des participants sur plateau et tournoi	250 500

**Un bon
indicateur !**



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LE BUDGET

- **C'est quoi un mauvais budget ?**

- C'est déséquilibré ;
- Ce n'est pas réaliste ;
- C'est mal complété (exemple des salaires) ;
- C'est incomplet (il n'y a pas toutes les dépenses ET/OU toutes les recettes) ;
- Ce n'est pas détaillé dans le descriptif.

Exemple de budget non-réaliste : Charge de personnel pour 3 actions de recrutement

64 - Charges de personnel	32 000
Rémunération des personnels	24 000
Charges sociales	8 000

Exemples de budget mal complété

64 - Charges de personnel	1 800
Rémunération des personnels	0
Charges sociales	0

64 - Charges de personnel	999
Rémunération des personnels	285
Charges sociales	0
Autres charges de personnel	714

Exemple de budget d'action « formation TDM » non-détaillé

61 - Services extérieurs	1 610
Locations	600
Entretien et réparation	0
Assurance	10
Documentation	1 000
62 - Autres services extérieurs	1 800
Rémunérations intermédiaires et honoraires	400
Publicité, publication	0
Déplacements, missions	700
Services bancaires, autres	700



FFHG

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LE BUDGET

- **C'est quoi un mauvais budget ?**
 - C'est déséquilibré ;
 - Ce n'est pas réaliste ;
 - C'est mal complété (exemple des salaires) ;
 - C'est incomplet (il n'y a pas toutes les dépenses ET toutes les recettes) ;
 - Ce n'est pas détaillé dans le descriptif.



LE BUDGET

Projet n° 1		6. Budget du projet	
Année 2023 ou exercice du 1/1/2023 au 12/31/2023			
Charges	Montant	Produits	Montant
Charges directes		Ressources directes	
60 - Achats	10 200	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	11 000
Achats matières et fournitures	6 200	73 - Dotations et produits de tarification	7 900
Autres fournitures	4 000	74- Subventions d'exploitation	3 000
		État :	
		FFHGLACE	3 000
61 - Services extérieurs	1 260		
Locations	0		
Entretien et réparation	200		
Assurance	1 060	Conseil-s régional(aux) :	
Documentation	0		
62 - Autres services extérieurs	29 795	Conseil-s départemental(aux) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	26 800		
Publicité, publication	500		
Déplacements, missions	2 000	Communes, communautés de communes ou d'agglomérations :	
Services bancaires, autres	495		
63 - Impôts et taxes	0		
Impôts et taxes sur rémunération	0		
Autres impôts et taxes	0	Organismes sociaux :	
64 - Charges de personnel	29 000	Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)	
Rémunération des personnels	18 000	L'agence de services et de paiement (emplois aidés)	
Charges sociales	6 000	Aides privées	

Projet n° 1		6. Budget du projet	
Année 2023 ou exercice du 1/1/2023 au 12/31/2023			
Charges	Montant	Produits	Montant
Autres charges de personnel	5 000	Autres établissements publics	
65 - Autres charges de gestion courante	0	75 - Autres produits de gestion courante	44 420
		756 - Cotisations	40 200
		758 - Dons manuels - Mécénats	4 220
66 - Charges financières	0	76 - Produits financiers	80
67 - Charges exceptionnelles	2 000	77 - Produits exceptionnels	2 500
68 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements à réalliser sur ressources affectées	0	78 - Reprises sur amortissements et provisions	0
69 - Impôts sur les bénéfices (IS) ; Participatlon des salariés	0	79 - Transfert de charges	0
CHARGES INDIRECTES RÉPARTIES AFFECTÉES AU PROJET		RESSOURCES PROPRES AFFECTÉES AU PROJET	
Charges fixes de fonctionnement	1 200	Subvention EducHockey	3 000
Frais financiers	0	Subvention Para-Hockey	2 500
Autres	0	Subvention Compet'Hockey	2 000
TOTAL DES CHARGES	73 455	TOTAL DES PRODUITS	76 400
Excédent prévisionnel (bénéfice)	2 945	Insuffisance prévisionnelle (déficit)	0



FFHG
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE HOCKEY SUR GLACE

LE BUDGET

- **C'est quoi un bon budget ?**
 - C'est équilibré ;
 - C'est réaliste ;
 - C'est correctement complété ;
 - C'est complet (il y a toutes les dépenses ET toutes les recettes) ;
 - C'est détaillé dans le descriptif.



LE BUDGET

Projet n° 3	6. Budget du projet		
Année 2023 ou exercice du 1/1/2023 au 12/31/2023			
Charges	Montant	Produits	Montant
Charges directes		Ressources directes	
60 - Achats	2 000	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	9 491
Achats matières et fournitures	0	73 - Dotations et produits de tarification	0
Autres fournitures	2 000	74- Subventions d'exploitation	9 454
		État :	
		FFHGLACE	2 000
		FFHG PDA	3 500
		FFHG Aide au CTL	227
		CNDS Aide à l'emploi	227
61 - Services extérieurs	2 500		
Locations	2 500		
Entretien et réparation	0		
Assurance	0	Conseil-s régional(aux) :	
			3 500
Documentation	0		
62 - Autres services extérieurs	6 900	Conseil-s départemental(aux) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	300		
Publicité, publication	100		
Déplacements, missions	6 500	Communes, communautés de communes ou d'agglomérations :	
Services bancaires, autres	0		
63 - Impôts et taxes	0		
Impôts et taxes sur rémunération	0		
Autres impôts et taxes	0	Organismes sociaux :	

Projet n° 3	6. Budget du projet		
Année 2023 ou exercice du 1/1/2023 au 12/31/2023			
Charges	Montant	Produits	Montant
64 - Charges de personnel	7 545	Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)	
Rémunération des personnels	5 172	L'agence de services et de paiement (emplois aidés)	
Charges sociales	2 373	Aides privées	
Autres charges de personnel	0	Autres établissements publics	
65 - Autres charges de gestion courante	0	75 - Autres produits de gestion courante	0
		756 - Cotisations	0
		758 - Dons manuels - Mécénats	0
66 - Charges financières	0	76 - Produits financiers	0
67 - Charges exceptionnelles	0	77 - Produits exceptionnels	0
68 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées	0	78 - Reprises sur amortissements et provisions	0
69 - Impôts sur les bénéfices (IS) ; Participation des salariés	0	79 - Transfert de charges	0
CHARGES INDIRECTES RÉPARTIES AFFECTÉES AU PROJET		RESSOURCES PROPRES AFFECTÉES AU PROJET	
Charges fixes de fonctionnement	0		0
Frais financiers	0		0
Autres	0		0
TOTAL DES CHARGES	18 945	TOTAL DES PRODUITS	18 945
Excédent prévisionnel (bénéfice)	0	Insuffisance prévisionnelle (déficit)	0



EN RÉSUMÉ

- **Le descriptif** : seulement l'essentiel et suffisamment détaillé, en lien avec le budget.
 - **Evaluation et indicateurs** : ne pas négliger son importance et être précis et pertinent.
 - **Budget** : complet, précis et en lien avec le descriptif.
-
- Ça prend du temps → ne pas attendre la dernière minute !
 - Il faut s'appuyer sur les guides et mémos fournis par l'ANS et la FFHG.
 - Une ressource humaine est à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans la démarche.